



SAINT-GOBAIN FOOTBALL CUP

Dossier d'inscription 2026-2027

RETOUR DE LA SAINT-GOBAIN FOOTBALL CUP

*La Saint-Gobain Football Cup reprend ses droits pour une 15^{ème} édition !!
Un événement unique, pour deux compétitions étudiantes exceptionnelles.*



☐ « La Coupe de France Saint-Gobain des Écoles Supérieures de Commerce »



☐ « La Coupe de France Saint-Gobain des Écoles d'Ingénieurs »

*Les Coupes de France se dérouleront en parallèle avec une compétition féminine et masculine.
Les phases finales des 4 Coupes de France Saint-Gobain se dérouleront lors d'un FINAL6 au CNF de Clairefontaine,
avec 6 équipes qualifiées dans chacune des compétitions.*

*Pour suivre la compétition, voir ou revoir vos actions, et suivre les résultats de vos adversaires,
abonnez-vous aux réseaux sociaux de la Saint-Gobain Football Cup !*

INTRODUCTION

LA SAINT-GOBAIN FOOTBALL CUP, PLUS QU'UNE COMPÉTITION SPORTIVE, UN VÉRITABLE DISPOSITIF DE RECRUTEMENT DES JEUNES TALENTS !

La Saint-Gobain Football Cup c'est aussi le :

2^{ème} plus gros événement sportif étudiant de France, et un rassemblement de 4 Coupes de France de Football des grandes écoles.

La Saint-Gobain Football Cup permet au groupe Saint-Gobain d'activer sa **marque employeur**, de se différencier dans le recrutement et dans son contact avec les talents de demain.

Saint-Gobain offre un accompagnement tout au long des études supérieures mais, surtout **des opportunités professionnelles** aux étudiant(e)s ou jeunes diplômé(e)s (stages, contrats d'apprentissage, VIE ainsi que des contrats de travail).

Dispositif unique en France, le football apparaît comme un outil de recrutement, d'attractivité, des cadres et futurs dirigeants d'entreprise.

**121 équipes
86 écoles**

**49 parrains et
marraines**

**+ 2000 étudiants
participants / an**

**22,7 k followers
8500k impressions**

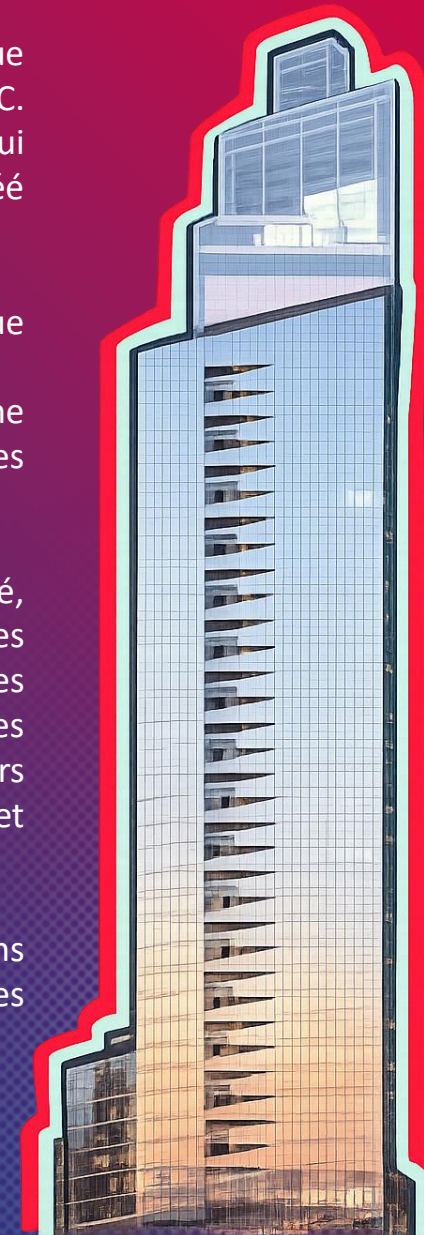
À PROPOS DE LA SAINT-GOBAIN FOOTBALL CUP

Présent sur la scène nationale du football professionnel, POINT.P jusqu'alors sponsor de la Coupe de Ligue Française, accentue en 2011 sa présence dans le paysage footballistique en devenant sponsor principal de la Coupe de France des ESC. L'engagement du Groupe prend chaque année plus d'ampleur tout comme le nombre d'équipes inscrites au premier tour qui progresse chaque année. Lors de la Saison 3 et sous l'impulsion du Groupe Saint-Gobain, un tournoi 100% féminin est créé pour la Coupe de France des ESC au même titre que le tournoi masculin.

- ❑ 2017, la compétition est adoptée par l'ensemble du Groupe dans l'objectif d'un développement de sa stratégie de marque employeur et RH.
- ❑ 2018, l'événement prend une nouvelle ampleur en s'identifiant en tant que la Saint-Gobain Football Cup et intégrant une compétition pour les Écoles d'Ingénieurs (un nouveau tournoi masculin et un féminin) : la Coupe de France des Écoles d'Ingénieurs.

Les valeurs véhiculées par le sport et cet événement sont identiques à celles partagées au sein du groupe : mixité, dépassement de soi, esprit d'équipe, solidarité... La Saint-Gobain Football Cup permet surtout les échanges et les rencontres conviviales entre étudiant(e)s et collaborateurs / collaboratrices du groupe. Ces derniers peuvent alors leur présenter les différents métiers, (Marketing, Finance, Commerce, Supply Chain, RH, Production, IT...) et perspectives professionnelles (offres de stage, alternance, VIE...). Chaque année, plusieurs talents sont recrutés par l'intermédiaire de ces interactions. Plusieurs dizaines de collaborateurs et collaboratrices de Saint-Gobain ont d'ailleurs participé à certaines saisons de la compétition et sont devenus de véritables ambassadeurs.

Nous travaillons en collaboration avec les instances sportives étudiantes. L'événement est certifié FFSU, et les associations BSSA (Business School Sport Association) et ASEI (Association Sportive des Écoles d'Ingénieurs) sont de véritables parties prenantes au sein du comité d'organisation de l'événement.



LES TENANTS DU TITRE

Centrale Supélec



NEOMA BS Rouen



INSA Lyon



ESCP Paris



LES COUPES DE FRANCE SAINT-GOBAIN

Une opportunité

- **Rencontrer vos parrains/marraines et dirigeants** du Groupe Saint-Gobain lors **d'événements privilégiés** afin **d'échanger et de proposer des offres d'emplois concrètes** à tous les participants et participantes ;
- **Vivre un moment exceptionnel** dans un site prestigieux pour les équipes qualifiées lors du FINAL6 au CNF à Clairefontaine ;
- Bénéficier des accompagnements digitaux en lien avec la compétition, mais aussi avec l'environnement et la stratégie de Saint-Gobain dans sa recherche de nouveaux talents ;
- L'opportunité de porter les couleurs de votre école, de créer un engouement et de fédérer autour du football.

Saint-Gobain, permet à chaque école inscrite à la compétition de bénéficier :

- Du kit équipements spécial Coupe de France Saint-Gobain des ESC ou Coupe de France Saint-Gobain des Ecoles d'Ingénieurs, avec des tenues complètes (maillot-short-chaussettes). Vous trouverez le **Bon de commande (BDC)** à remplir soigneusement dans les pièces à télécharger. Les équipements devront être obligatoirement portés lors des rencontres de Coupes de France.
- D'une aide au soutien logistique pour l'organisation des matchs tout au long de la saison de la Saint-Gobain Football Cup (location terrains, rémunération des arbitres, déplacement) selon une grille de remboursement forfaitaire et sur présentation de justificatifs à la BSSA et l'ASEI.

COMITÉ DE PILOTAGE

Pour Saint-Gobain

Ludovic DUBOSQ : ludovic.dubosq@saint-gobain.com – 06 95 12 41 05 – Chef de Projet Attractivité et Marque Employeur

Virginie CHEVRIOT : virginie.chevriot@saint-gobain.com – 06 42 80 41 59 – Responsable Attractivité et Marque Employeur

Pour les ESC : Business School Sport Association (BSSA)

Sebastien LABARBE: slabarbe@escp.eu – Président

Nathalie SANCHEZ : nathalie.sanchez@skema.edu – Vice-Présidente

Jean-Gilles VITTI : vitti@hec.com – Trésorier

Stéphane PLANQUE : stephane.planque@edhec.edu - Secrétaire

Pour les ingénieurs : Association Sportive des Ecoles d'Ingénieurs (ASEI)

Stéphane GÉRARD : stephane.gerard@esiee.fr – Président

Stéphane GOUDRY : stephane.goudry@utt.fr – Trésorier

Eric MARTINEAU : eric.martineau@centralesupelec.fr – Secrétaire

Pour l'organisation / KENEO :

Agence déléguée, accompagne le Groupe Saint-Gobain dans le conseil en marketing sportif de son partenariat, la gestion globale du tournoi.

Arthur ADAM – saintgobainfc@keneo.com – 06 60 06 16 29 – Chef de projet

Frederic BOUE – frederic.boue@keneo.com – 06 16 17 15 72 – Directeur de projet

AGENDA INDICATIF

Inscriptions

- **28/09/26 -> 13/11/26** : Fenêtre d'inscriptions des équipes féminines
- **28/09/26 -> 09/10/26** : Fenêtre d'inscriptions des équipes masculines

Soirée de lancement officielle de la nouvelle saison :

- **27 novembre 2026 à Paris** – Tour Saint-Gobain à la Défense
Invitation pour 2 personnes par école (si une équipe inscrite) ou 3 personnes (si 2 équipes inscrites) :
 - Le/La responsable du BDS ou le/la capitaine de l'équipe
 - L'ambassadeur-rice digital (cf Slide 11-12 sur les engagements)

Calendrier sportif

Selon les jauges de participation sur chaque compétition et validation des formats sportifs :

- **1^{er} tour de qualification** : Du 30/11/2026 au 13/12/2026
- **Barrages** : (Dates sous réserve de confirmation)
 - **Ile-de-France** : 20 et 21 mars 2027

Pour chaque Coupe de France, 5 équipes et le vainqueur de la saison passée seront qualifiées pour le FINAL6 :

- **FINAL6** : 7-8-9 mai 2026 au CNF à Clairefontaine

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Chaque équipe doit être affiliée à sa ligue régionale FFSU, et avoir créé un compte sur la plateforme MySportU <https://sport-u.com/mysportu/>

Sur le site de la compétition : <https://www.saintgobainfootballcup.com/>

1 - **Télécharger** les documents officiels à remplir/signer puis **les retourner** sur la plateforme d'inscription :

- **Formulaire d'engagement**
- Charte des Coupes de France
- Listing des participants 2026-2027
- Bon de commande du kit équipements (**BDC ESC ou BDC INGE**)

2 - Paiement de vos frais d'inscriptions par virement bancaire avant le **31/10** (voir **RIB/IBAN** dans les pièces à télécharger) :

- **Compétition masculine : 460 €**
- **Compétition féminine : 350 €**

Merci de préciser impérativement sur l'ordre de virement le libellé :
« NOM DE L'ECOLE (préciser le campus) – Equipe H et/ou F – Inscription Saint-Gobain FC 2026-27 »

**CHAQUE JOUEUR INSCRIT À LA SAINT-GOBAIN FOOTBALL CUP DOIT ÊTRE OBLIGATOIREMENT
DÉTENTEUR D'UNE LICENCE FFSU EN COURS DE VALIDITÉ.**

ENGAGEMENTS ÉTUDIANT

Chaque responsable football sera chargé(e) tout au long de la saison de :

- Transmettre l'ensemble des informations liées à la compétition
 - ✓ Organiser les matchs selon les tirages - retour des feuilles de matchs dûment remplies à renvoyer **obligatoirement** sous 24h à : saintgobainfc@keneo.com et à la ligue FFSU de votre région
 - ✓ **Respect des fenêtres calendaires officielles** pour le planning des matchs
- **Définir un Ambassadeur Digital** – le lien entre l'organisation de la cup et l'équipe sur les sujets digitaux
- Assurer une présence 2 personnes par école (si une équipe inscrite) ou 3 personnes (si 2 équipes inscrites) à la soirée de lancement le 27 novembre 2026 à Paris.
- Mobiliser les étudiants de son école à supporter son équipe sur les réseaux sociaux et à participer aux activations/challenges digitaux mis en place tout au long de la saison
 - ✓ Le **Challenge Etudiants** offrira au vainqueur un magnifique lot, et aux mieux classés d'entre vous et qualifiés pour le FINAL6, l'honneur de dormir à Clairefontaine !

Chaque joueur/joueuse participant à la Coupe de France Saint-Gobain des ESC et de la Coupe de France Saint-Gobain des Ecoles d'Ingénieurs, autorise la Société Organisatrice à utiliser son image dans toutes manifestations publicitaires ou promotionnelles liées à la présente compétition et sur tous supports de communication (site internet, réseaux sociaux, newsletters, etc.), sans que cela ne lui confère un droit à rémunération ou avantage en nature quelconque.

DEMANDE DE REMBOURSEMENT

Processus

Le Groupe Saint-Gobain offre la possibilité aux responsables foot de se faire rembourser une partie des frais d'organisation des matchs (déplacement - location terrain – arbitres). Les modalités de demande de remboursements vous seront transmises par mail par les trésoriers de l'ASEI et de la BSSA.

Les demandes de remboursement se font auprès des 2 associations BSSA et ASEI à l'issue de chaque tour de compétition.

Toute justification incomplète, ou ne comportant pas les originaux, ne pourra donner lieu à un remboursement. Le non-respect de la charte et/ou les comportements inadéquats bloqueront également les remboursements. Les remboursements auront lieu à la fin de chaque tour dans la limite d'une enveloppe fixe.

ASEI – Ecoles d'Ingénieurs

Cette fiche devra être dûment remplie et envoyée avec les justificatifs par mail à l'ASEI, à l'attention de Stéphane GOUDRY à l'adresse suivante : **stephane.goudry@utt.fr**

BSSA – Ecoles de Commerce

Cette fiche devra être dûment remplie et envoyée avec les justificatifs par mail à la BSSA, à l'attention de Jean-Gilles VITTI à l'adresse mail suivante :

vitti@hec.fr

RÉSEAUX SOCIAUX

La compétition continue sur les Réseaux Sociaux !

Actions déjà mythiques de vos matchs, résultats de vos concurrents, animations et challenge étudiant... profitez à 100% de la compétition en nous rejoignant sur Instagram, LinkedIn, Tiktok et Facebook et tentez de remporter les différents prix mis en jeux cette saison !



Les **Responsables Foot** de chaque équipe seront chargés de fédérer et de motiver un maximum de fans pour encourager leur école. Ils seront les interlocuteurs dédiés à la transmission des informations relatives au parcours de leur équipe lors de la compétition.

Contact Community Management :

Valentine FERTIER : valentine@digitalplayas.com – 06 59 78 07 98

Gregoire EVEN : gregoire@digitalplayas.com – 06 33 29 83 54

ENGAGEMENT SOCIÉTAL



Saint-Gobain, par ses valeurs et son engagement, s'associe pleinement aux valeurs de fair-play de la compétition, à savoir le respect des personnes, l'intégrité, la loyauté et la solidarité.

Le fair-play est l'un des éléments fondamentaux du jeu. Il représente les apports positifs d'un jeu respectueux des règles et d'une attitude basée sur le sens commun et le respect des arbitres, des fans et des joueurs/joueuses, coéquipiers/coéquipières comme adversaires.

Cette année encore, une attention particulière sera portée sur le respect du règlement.

Nous comptons sur votre engagement pour faire en sorte que cette nouvelle édition soit une nouvelle fois couronnée de succès.

C'est la quatrième année que l'évènement s'engage en soutenant le Fondation du football. Le Fondation est un organisme dédié aux actions de fondement sociétal, il œuvre pour un football durable et responsable. La mission principale de la Fondation est de développer des actions innovantes, visant à promouvoir une vision citoyenne du football, d'en rappeler les vertus éducatives et d'encourager l'innovation sociale et l'intégration du développement durable dans ce sport.

À PROPOS DE SAINT-GOBAIN

Leader mondial de la construction durable,

Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et services pour les marchés de l'habitat et de l'industrie. Développés dans une dynamique d'innovation permanente, ils se trouvent partout dans notre habitat et notre vie quotidienne, apportant confort, performance et sécurité, tout en relevant les défis de la construction durable, de la gestion efficace des ressources et de la lutte contre le changement climatique. Cette stratégie de développement responsable est guidée par la raison d'être de Saint-Gobain :

**MAKING
THE WORLD
A BETTER
HOME**



Qui répond à l'ambition partagée de l'ensemble des collaborateurs du Groupe d'agir chaque jour pour faire du monde une maison commune plus belle et plus durable.

En quelques chiffres :



51,2 milliards d'euros en
2022

+de 167 000
collaborateurs



Présent dans 76 pays

POURQUOI REJOINDRE LE GROUPE ?



Rejoindre Saint-Gobain, c'est contribuer à transformer durablement l'habitat et l'industrie, en ayant un **impact positif** sur la vie de chacun.



#1
Innovez pour un monde plus durable



#2
Voyez grand, agissez localement



#3
Faites rayonner votre personnalité



#4
Évoluez en toute confiance

Chaque année, nous recrutons **600 stagiaires, 2000 alternants, 100 VIE** et **+900 jeunes** de -26 ans, **sur tous les métiers. Et si c'était vous ?**

Découvrez toutes nos offres d'emplois ici : <https://bit.ly/3sHDTWd>

« Pour la 15^{ème} fois consécutive, le Groupe Saint-Gobain renforce les liens et les valeurs qui nous rapprochent : solidarité, développement des jeunes, diversité et engagement. Bonne compétition à toutes les équipes féminines et masculines des Ecoles Supérieures de Commerce et des Ecoles d'Ingénieurs ! Au plaisir de vous rencontrer sur les terrains ! Que les meilleur(e)s gagnent ! »

Régis Blugeon - Directeur des Ressources Humaines France Saint-Gobain